

TABLE RONDE SUR LES MARCHÉS PUBLICS

COMMENT ACCÉDER AUX MARCHÉS PUBLICS DE LA
COMMUNICATION PAR L'OBJET ? QUELS ENJEUX
ENVIRONNEMENTAUX ET D'INNOVATION
DANS LES PROCESSUS D'ACHAT PUBLIC ?



Antony Villéger
Président de la
Fédération Française
des Professionnels de
la Communication par
l'Objet



Jean-Marc Peyrical
Président de l'Association
pour l'Achat dans les
Services Publics



Pierre Perroy
Directeur des affaires
économiques et fiscales
de la Confédération
des Grossistes de France



Aurélie Chenina
Conseil en achat public
auprès des collectivités
territoriales

ont le plaisir de vous convier
Mardi 4 mars 2025 de 9h à 11h

à l'Espace Hamelin,
17 rue de l'Amiral Hamelin, 75016 Paris

Métro : Boissière (Ligne 6) – Iena (Ligne 9)
Parking possible sur place (sur demande)



Cet événement en présentiel sur le thème de l'achat dans les services publics est organisé à l'occasion de la sortie du guide « **Marché public de fourniture d'objets médias** ».

Une table ronde, animée par la journaliste **Annie Abela Lichtner**, permettra de débattre après la présentation de ce nouveau guide sectoriel à destination des responsables achats et acheteurs. Avec les interventions d'Antony Villéger, Jean-Marc Peyrical, Pierre Perroy et Aurélie Chenina.

Au cœur de ces débats, les enjeux éthiques, environnementaux et d'innovation dans les processus d'achat et les appels d'offres publics, avec un retex pour faire suite aux JO de Paris.

La table ronde sera suivie d'un échange avec les participants, représentants d'acheteurs publics et représentants d'entreprises de l'objet média.

Accueil à partir de 8h45. Petit-déjeuner servi sur place.
RSVP AVANT LE 20 FÉVRIER 2025
info@2fpc.com

Nombre de places limité.



Ajouter à votre agenda